



LIFESTYLE BY ÉCO/BOX

# ÉCO/ BOX

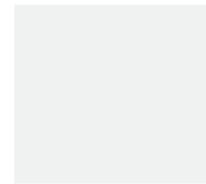
Because everything starts at home

---

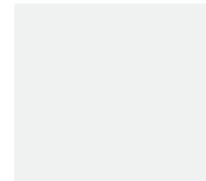
Parce que tout commence à la maison

# BIENVENUE

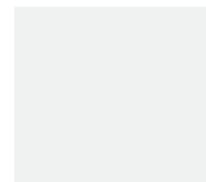
AU MODE DE VIE ZÉRO DÉCHET



Cosmétiques



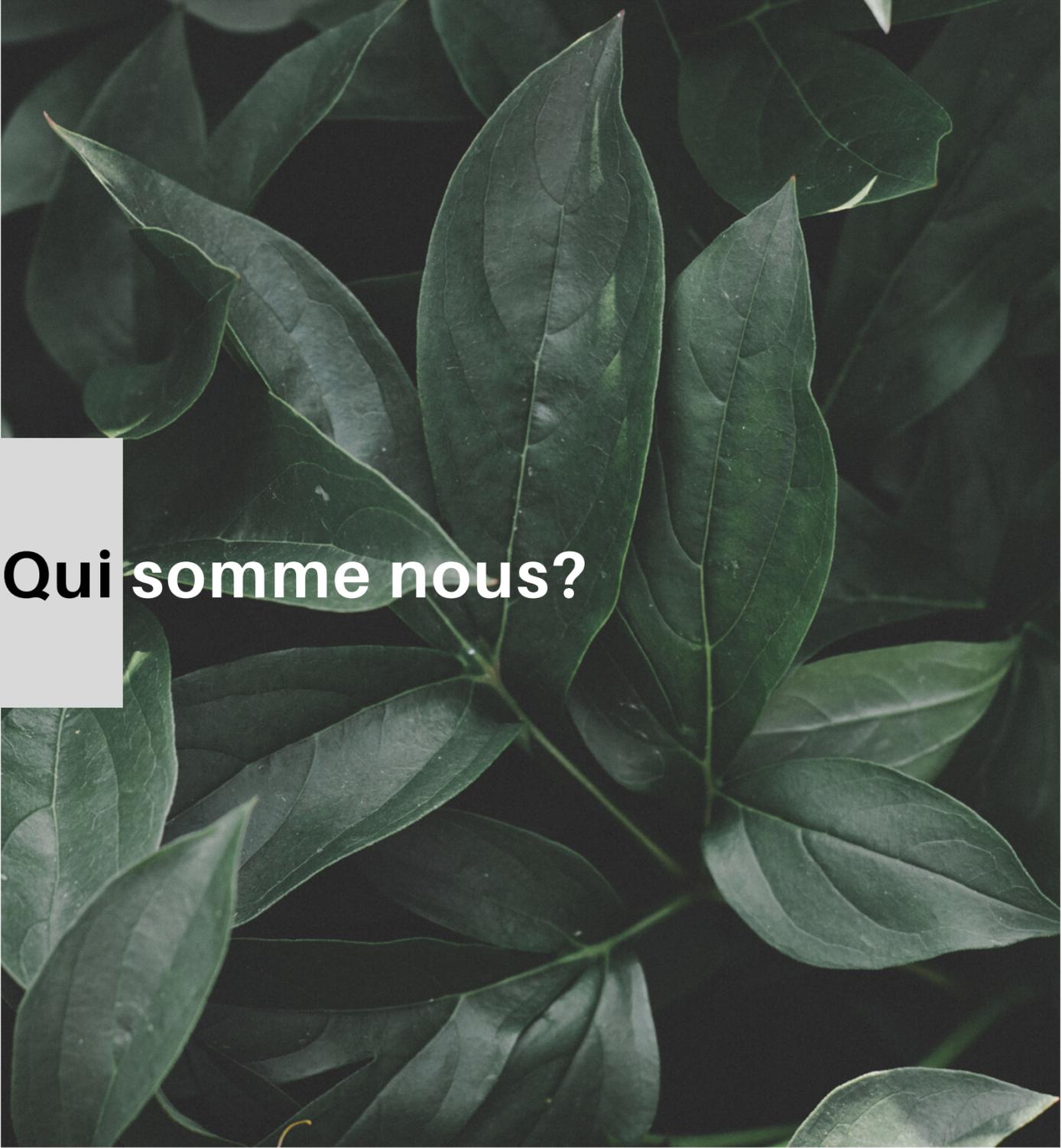
Soins de la peau



Produits d'entretien ménager

LIFESTYLE  
BY ÉCO/BOX





**Qui sommes nous?**

# NOTRE BRAND

Fondée en 2021, ÉCO/BOX est une entreprise Montréalaise qui vise à modifier les habitudes de consommations de ses clients en adoptant un tout nouveau style de vie; écologique et zéro déchet.

# Marque et éthique de l'entreprise

L'entreprise s'oriente vers une communication sociale pour modifier les attitudes et les comportements des gens afin qu'ils optent pour un style de vie écologique et zéro déchet. Pour cela nous utilisons un marketing social autour de l'environnement et de l'implication citoyenne ainsi qu'un marketing sociétal et un marketing dit "vert".

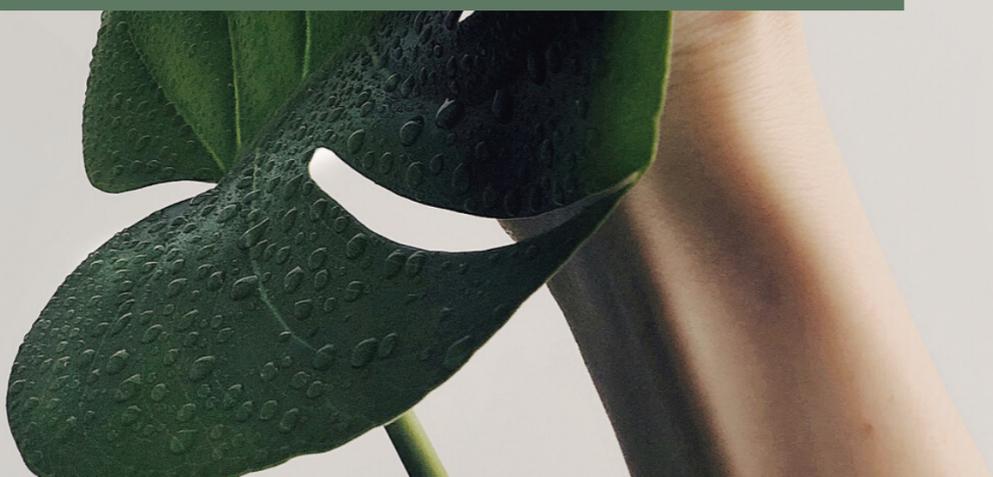
Notre but est de favoriser une économie durable et soucieuse de l'environnement. Nous cherchons à lutter contre le réchauffement climatique en offrant des produits emballés de façon responsable et écologique, le tout en permettant de réduire la production de déchets plastiques qui ne sont pas recyclables.



C'EST MAINTENANT UN  
MOUVEMENT MONDIALEMENT  
RECONNU.

**ZÉRO DÉCHET**  
**DE PLUS EN PLUS**  
**POPULAIRE DANS LE**  
**MONDE ENTIER.**

**Les racines du zéro déchet**



## ÉCO/BOX

vend des boites comportant tout le nécessaire pour fabriquer soi-même, à partir de la maison, les produits utiliser au quotidien tel que les cosmétiques, les soins de la peau et les produits ménagés. Le tout est emballé de façon responsable et écologique.

D'autres articles provenant de fabricants Montréalais sont également mise en vente sur le siteweb.



LE CONCEPT



# LES MATIÈRES PREMIÈRES UTILISÉES

A photograph showing several glass jars with metal lids, filled with various spices and ingredients, arranged on a rustic wooden surface. The jars contain powders, seeds, and other natural products. A dark green text box is overlaid on the center of the image.

LES RECETTES SONT  
CONSTITUÉES D'INGRÉDIENTS  
FRAIS, BIO ET PROVIENNENT  
TOUS DU QUÉBEC.

Nous utilisons des herbes, des fleurs, des  
huiles pressées à froid, des fruits et légumes,  
de l'avoine, du lait, des oeufs, du miel, etc.

# NOS BOITES



## COSMÉTIQUES

- La naturellement belle
- Les chou-choux



## SOINS DU CORPS

- La boite pour homme
- La base
- Les favoris
- La totale
- La sur-mesure
- Les masques



## ENTRETIEN MÉNAGÉ

- Les indispensables
- Les favoris
- Les méticuleux



SACS RÉUTILISABLES



PAILLES RÉUTILISABLES



USTENSILES EN BAMBOO



BROSSE À DENT EN BAMBOO

**TYPES DE  
PRODUITS  
QU'ON  
RETROUVE  
ÉGALEMENT  
CHEZ  
ÉCO/BOX**



# Pourquoi faire ses produits soi-même ?



## C'EST MEILLEUR POUR LA SANTÉ

On connaît exactement les ingrédients que comportent nos recettes.

## C'EST MEILLEUR POUR LA PLANÈTE

Le mode de vie zéro déchets permet de réduire l'empreinte écologique de notre consommation.

## C'EST ÉCONOMIQUE

Permet de sauver beaucoup d'argent car on ne paye pas pour la marque, la publicité de la marque, etc.

Le zéro déchet est une tendance de plus en plus actuelle. En effet, les entreprises se tournent de plus en plus vers cette tendance en modifiant les habitudes de consommation de leurs clients. Des entreprises autour de la tendance zéro déchet se développent de plus en plus. En amont de la création de notre entreprise nous avons donc cherché à comprendre les comportements de consommation et d'achat et à influencer les comportements de consommation et d'achat en créant une boîte sur mesure pour suivre la tendance du zéro déchet.



**Éthique et  
aspect  
cognitif**

# Éthique et aspect cognitif

Nous ne cherchons pas à manipuler les consommateurs en leur prônant le zéro déchoit. Nous faisons bien attention à leur montrer que le choix vient d'eux. Nous n'essayons pas d'agir sur la psychologie et le cerveau des individus pour les forcer à faire des choix ni à générer des gains tout en leur faisant croire que ces comportements et ces choix sont les leurs et viennent d'eux.



# Éthique et aspect cognitif

Le but de notre entreprise est de **développer le mouvement du zéro déchet**, et de le faire perdurer tout en innovant. Notre but est de **provoquer de la prise de conscience sur le fait qu'avoir une démarche zéro déchet est simple et ludique** et que c'est leur choix de se tourner vers une **attitude responsable et écologique**.



# Éthique et aspect cognitif

Nous sommes dans une **psychologie objective**. En effet, nous avons remarqué que les Québécois sont de plus en plus tournés vers le zéro déchet, et le *Make it yourself*, c'est ce qui nous a conduit à créer notre marque et lancer notre projet.

Nous nous sommes tournés naturellement vers un marketing expérientiel. En effet, avec cette box où chaque client va pouvoir créer ses propres produits, notre but est que le client se crée une expérience hédoniste associée.

CREATEATE

**Éthique et aspect cognitif**

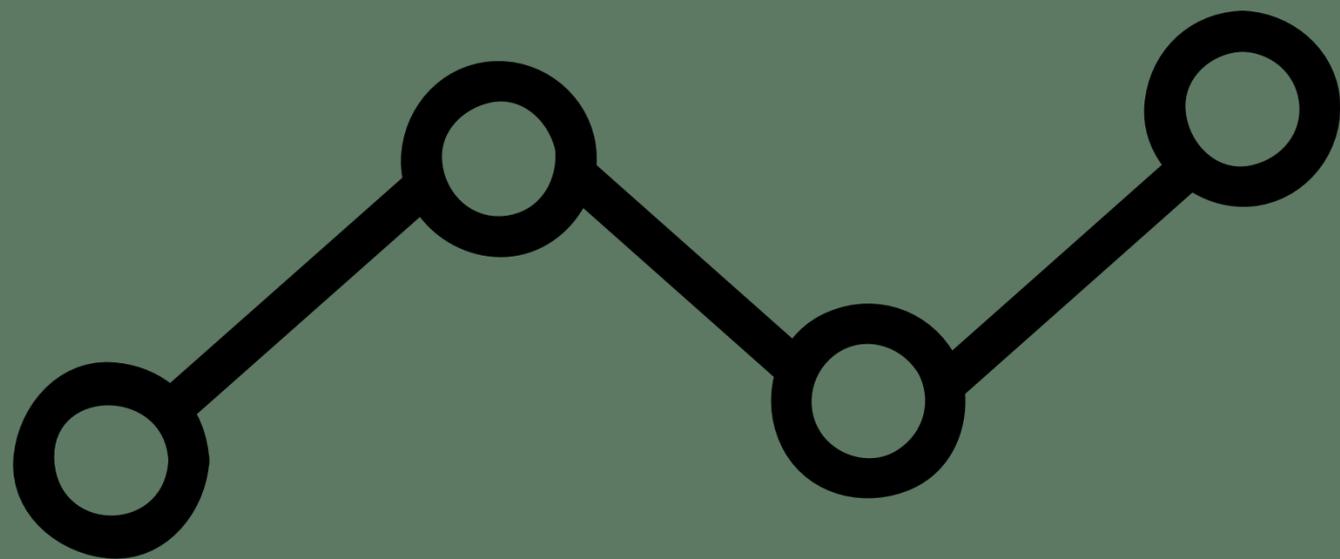
**Le monde rejette  
2,12 milliards de  
tonnes de déchets  
chaque année.**

SELON "THE WORLD COUNTS"





**Depuis 2015, plus de 6,9 milliards de tonnes de déchets plastique ont été produites. Environ 9 % ont été recyclés, 12 % ont été incinérés et 79 % ont été accumulés dans des décharges ou dans la nature.**



# Pourquoi travailler avec nous ?

NOUS PRENONS SOINS DE NOS EMPLOYÉS COMME DE NOTRE SANTÉ.

- Chaque employé reçoit une boîte de son choix gratuitement à un interval de 6 mois.
- Des codes promotionnels pour son entourage
- Conciliation travail-famille



# Marque et éthique du personnel

Même si notre entreprise est récente, il était important pour nous d'imposer une certaine éthique au sein de l'entreprise. Pour que celle-ci soit respectée nous avons eu recours aux codes d'éthique et nous avons réalisé notre propre charte d'éthique. Celle-ci porte sur le respect des lois, la protection de l'information, les conditions de travail des salariés, la conciliation travail-famille, l'égalité homme-femme, le bien-être de nos employés, etc. Si malheureusement nous devions nous trouver face à de la discrimination quelle que soit sa forme au sein de l'entreprise, où un comportement déplacé provenant d'un des dirigeants ou des employés, la personne serait directement renvoyée. Cette culture éthique au sein de notre entreprise, n'était pas possible sans avoir une bonne communication. Nous demandons à chaque employé d'avoir un comportement éthique et nous cherchons à continuellement nous adapter aux enjeux contemporains.

A hand is shown from the bottom left, reaching out towards the right. The background is a landscape of rolling hills under a sunset sky with warm orange and yellow light. The text is overlaid on the left side of the image.

# Marque et éthique du personnel

**Nous appliquons également une éthique économique moderne avec nos clients et nos différents partenaires et fournisseurs. Cela s'applique à nos choix de partenaires pour avoir des producteurs locaux qui ont des produits frais et bio, mais aussi à nos activités de consommation. En effet, notre but est de permettre aux clients d'avoir une consommation qui est en accord avec consommation. Et enfin, cela s'applique aussi aux activités d'échange de biens et de services comme le fait d'offrir aux employés des box et des rabais sur les produits.**



**DE  
CHEZ  
NOUS À  
CHEZ  
VOUS**

VOS COMMANDES PARTENT  
DE NOTRE ATELIER ET SE  
RENDENT DIRECTEMENT À  
VOTRE MAISON.

Les commandes sont livrées, à Montréal,  
en vélo et partout ailleurs, en voitures  
électriques par le billais de nos  
employés. Nul besoin de vous déplacer.



**Nos stratégies  
de  
communication  
marketing**

# NOTRE FAÇON DE FONCTIONNER

- Notre entreprise n'a pas pignon sur rue présentement
- Nous ne vendons qu'en ligne
- On veut réduire notre empreinte écologique et en même temps, ça protège notre clientèle de toute infection possible au Covid





Un  
marketing  
léger

## Le bouche-à-oreille

Nous avons une confiance aveugle au bouche-à-oreille.

Cette façon de faire du marketing rejoint nos valeurs

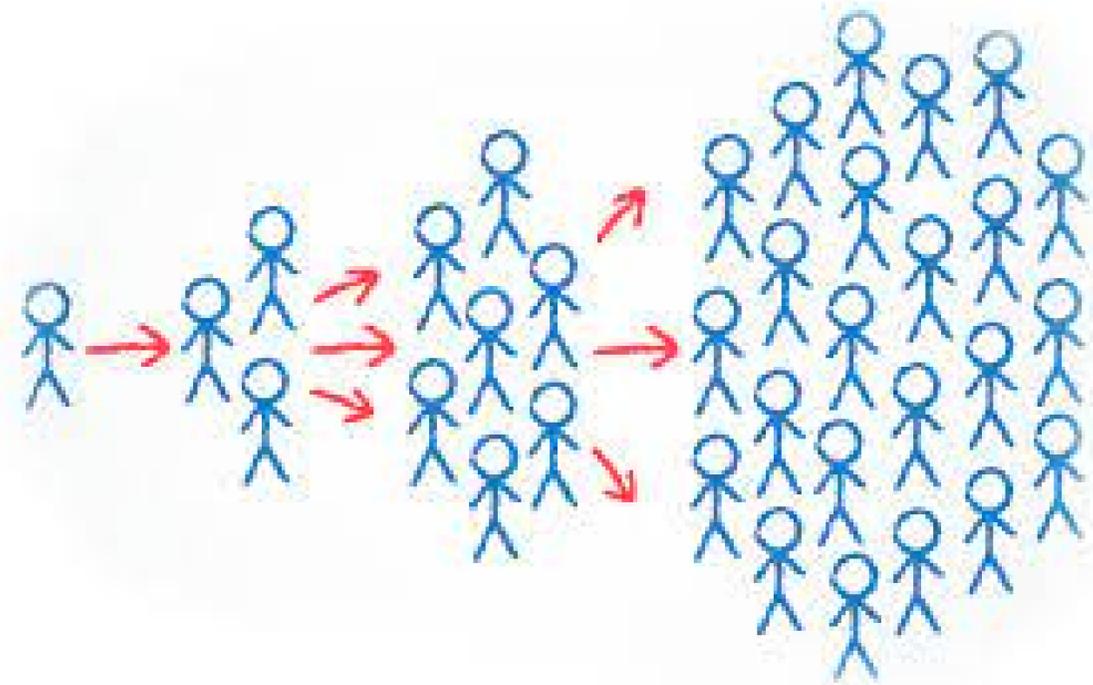
Notre compagnie ne ressent pas le besoin de mettre de grands efforts dans la publicité

L'attraction vers le produit doit se faire de façon naturelle

Nous souhaitons être 100% transparents

Laissons le client parler de nous

Cette approche par rapport au marketing nous permet de mettre notre énergie dans des facettes plus importantes de l'entreprise



**LE CLIENT  
EST LA  
PUBLICITÉ**





**Sur nos  
publications  
Facebook et  
Instagram, nous  
mettons  
l'emphase sur  
ces points  
(prochaines  
diapositives)**



Nous limitons le  
suremballage

En réduisant le  
suremballage des colis et  
des packagings, nous  
réduisons notre empreinte  
de carbone sur le transport



Nous utilisons des  
contenants éco-  
conçus,  
biodégradables et  
réutilisables

**Colis éco-conçus,  
emballage  
consignés,  
réutilisables et  
biodégradables,  
etc.**



Nous expédions localement le plus possible et proposons des options de livraison moins polluantes

La livraison en points relais fait 70% moins d'arrêts que la livraison à domicile  
et

notre transporteur est eco-friendly (a une flotte de véhicules électriques)

# Nous sommes transparents

- Un manifeste de nos valeurs et engagements sont sur notre site internet
- Nos fiches produits sont complètes (détails sur les provenances, les matières premières, les conditions de fabrication, etc.)
- Notre entreprise s'engage à planter 1 arbre pour chaque commande effectuée



## ÉCO/BOX est une marque inclusive



- Nous prenons en compte la diversité, qu'elle soit ethnique, genrée ou tout simplement relative à la richesse humaine (diversité physique, culturelle, religieuse, sexuelle, etc.)
- Nous travaillons avec un organisme qui oeuvre pour l'insertion sur le marché du travail de personnes ayant un handicap
- Nos mannequins pour nos photos sont de toutes les tailles (petite, grande, de différentes ethnies, etc.) et les photos ne sont pas retouchées

Il est important pour nous d'être toujours dans **le respect des lois** concernant le marketing et la publicité. C'est pour cela que nous avons déjà **participé à des séminaires** ainsi qu'à des présentations d'information offerte par le **Code canadien des normes de la publicité**, dans le but de produire des publicités vraies, intègres et exactes.



# Les codes de la publicité



De plus nous sommes membres de l'organisation, car cela nous permet de témoigner de notre engagement envers l'auto-réglementation de la publicité, de notre responsabilité sociale en soutenant le Code canadien des normes de la publicité, et de jouer un rôle en influençant positivement la confiance des consommateurs dans la publicité.

Nous faisons aussi appel au service de pré-approbations de l'organisme car nous avons des publicités sur nos différents produits cosmétiques.

# Les codes de la publicité

Nous sommes également engagés envers l'Association canadienne du marketing. Nous nous assurons que nos employés qui s'occupent de la partie marketing ont une connaissance du code et le regardent annuellement. En enfin, nous avons le certificat d'adhésion.

**Concernant nos publicités sur les différents médias sociaux, notre Community manager vérifie à chaque *post* que celui-ci est en concordance avec les différentes règles et chartes des différents médias sociaux.**

# Les codes de la publicité

