

Bulle Éco

SAVONS ÉCOLOGIQUES

Par:

Naromie Elmonice (ELMN17569606)

Maëlle Gros (GROM19549908)

Tommy Larocque (LART21069909)

Lucas Mathieu (MATL04609901)

Fadimatou Nsangou (NSAF15569905)



ORDRE DE PRÉSENTATION

1. Présentation de la marque

- Notre mission
- Nos forces
- Nos produits

2. Plan de communication

- Site internet marchand
- Réseaux sociaux
- Festival o déchet

3. Les courants éthiques

- Éthique authenticité
- Éthique finalité
- Éthique devoir





PRÉSENTATION DE LA MARQUE

Partie I



Notre marque :

Bulle ECO est une marque québécoise qui défend l'idée de l'écoresponsabilité, tout en donnant un sens à votre routine beauté.

À travers nos différents produits, nous aimerions que notre clientèle ressente un certain confort et épanouissement après l'utilisation de ceux-ci : École de l'authenticité



Notre mission

Fournir à notre clientèle des savons naturels et biologiques à base d'aliments utilisés dans nos cuisines. En combinaison avec d'autres ingrédients biologiques pour améliorer leur consistance et leur efficacité, qui feront du bien à la majorité de types de peaux.



Nos forces

Étant des produits faits à la main, Bulle ECO s'est attaquée à une composition peu commune et originale pour ses produits. De plus, les produits sont sans danger pour la peau, et ont un effet bénéfique à court et à long terme.

Nos produits



Savon aux agrumes (orange et citron)

- Idéal pour les peaux grasses et sensibles;
- Il contient de l'extrait de peaux d'oranges et de citrons;
- Riche en Vitamine C.



Savon sauge et romarin

- Adapté à tous types de peaux;
- Il contient de l'huile de romarin et de sauge;
- Riche en Vitamine C et D.



Savon sans parfum à base de
beurre de karité et beurre de
coco

- Idéal pour les peaux sensibles;
- Il contient du beurre de karité nature accompagné du beurre de coco;
- Riche en Vitamine A et E.



PLAN DE COMMUNICATION

Partie 2

Site web marchand

- Assurer mise en vente des savons bulle Eco
- Site web marchand
- Prise de commande
- Articles d'actualité de la marque, astuces o
déchet



Réseaux sociaux

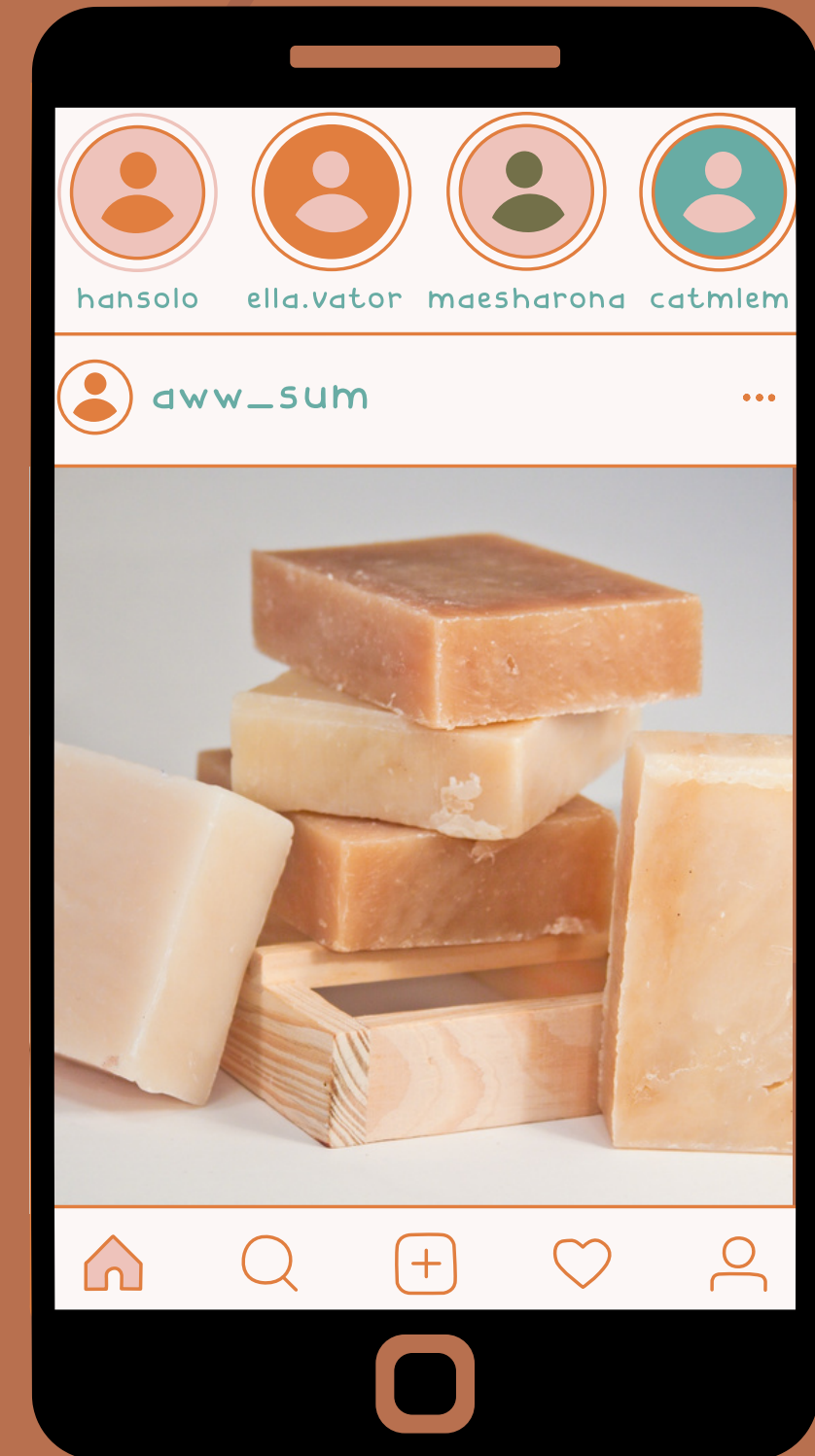
INSTAGRAM, FACEBOOK, TIK-TOK



- Assurer visibilité de Bulle Éco
- Contenus divers et originaux
- Instagram et Facebook : produits, présentation de l'équipe, actualité, concours, avis et commentaires des clients
- Tik-tok : processus de fabrication des savons, astuces o déchet

Publication réseaux sociaux

INSTAGRAM, FACEBOOK, SITE WEB



Festival Zéro Déchet

L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE ZÉRO DÉCHET

- Création d'une notoriété auprès de la clientèle cible
- Partenariat : bénéficier du réseau de client et de la notoriété du festival
- Frais reliés à la participation

Forfait ARGENT

Kiosque en présentiel (2 tables + chaises)

Kiosque virtuel - une page unique par exposant (logo/présentation/contact / redirection vers boutique en ligne)

Nom mentionné dans une publication réseaux sociaux avant l'événement (Facebook, Instagram et LinkedIn)

Infolettre (Festival Zéro Déchet) - bande logos

Communiqué de presse - logos

Festival Zéro Déchet

DÉROULEMENT DU KIOSQUE

- Accueil des participants
- Présentation de la marque
- Présentation des produits
- Invitation à participer à la roue de fortune
- Remise d'un coupon-rabais électronique (15%)



Courants éthiques

ÉTHIQUE DE L'AUTHENTICITÉ

Emphase sur l'environnement

- Zéro Déchet

Valeur perçue dans l'unicité

- Fragrances nouvelles





Courants éthiques

ÉTHIQUE DE FINALITÉ

Plus de bien pour moins de mal

- Zéro déchet

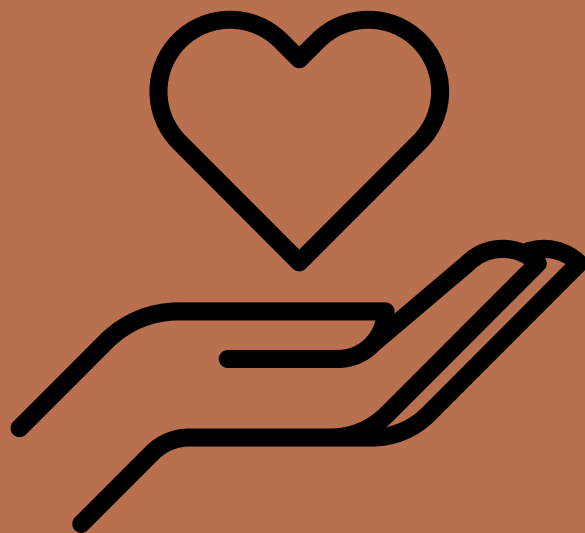
ÉTHIQUE DU DEVOIR

Protocole qui valide la justesse des décisions

- Membre de l'ACM

Valeurs

Santé / Bien être
Environnement



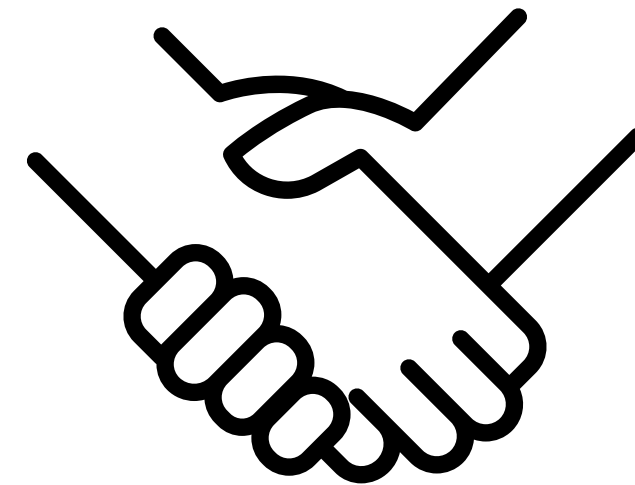
Morale

Employés engagés

Éléments différenciateurs

- Outil marketing
- Gestion de la marque

Fondation des décisions



Merci pour votre écoute !
Des questions ?



Liste des rencontres d'équipe

Rencontre 1 : 29/03/22

- Répartition des tâches
- Création d'un groupe messenger

Rencontre 2 : 07/04/22

- Discussion et suivie des parties respectives

Rencontre 3 : 12/04/22

- Dernières modifications
- Pratique de l'oral

Répartition des tâches

Naromie Elmonice - Création du PowerPoint, organisation du Festival zéro déchet, relecture du PowerPoint

Maëlle Gros - Mise en place de la communication sur les réseaux sociaux et le site marchand

Tommy Larocque - Intégration des courants éthiques et validation du processus zéro déchet

Lucas Mathieu - Responsable des visuels, présentation des produits (logo, produit, publication réseaux sociaux)

Fadimatou Nsangou - Introduction, création de la marque, la mission, les forces