

# CAMPAGNE PUBLICITAIRE « TOGETHER AGAINST SEXUAL ASSAULT »

COM3130 – Analyse critique du  
phénomène publicitaire

Page suivante →



# NOTRE ÉQUIPE



FLORENCE LAURIN

Présentation de la publicité  
Champ de la critique  
Textes cités



RITA SQUALLI

Critique de la publicité  
" Slut Shaming "  
Mythes dans la culture du viol



CHRISTOPHE DESJARDINS

Critique de la publicité  
Le " male gaze "  
Déshumanisation  
Antithèse et codes visuels



CAMILLE COUTURIER

Alternative de la critique  
Discours de la belle victime  
Body diversity  
Victimes masculines

# Présentation de la publicité

ASSOCIATION HANDSAWAY EN PARTENARIAT  
AVEC L'AGENCE TBWA / PARIS

- APPLICATION MOBILE GRATUITE

CAMPAGNE / 20 FÉVRIER 2020

- SHELBEY DUNCAN

L'HABILLEMENT D'UNE FEMME N'EST PAS UNE  
INVITATION OU NE LÉGITIMISE PAS LES ACTES /  
PROPOS À CARACTÈRE SEXUELLE.





# CHAMP DE LA CRITIQUE

## ÉTHIQUE ET SOCIAL

- Message publicitaire en soi
- Représentation du message publicitaire.



## TEXTES CITÉS :

DESCARRIES, F. (2006).  
LA PUBLICITÉ SEXISTE.  
MISE EN SCÈNE DE  
L'INÉGALITÉ ET DES  
STÉRÉOTYPES  
FÉMININS

« Ainsi, la publicité participe à la construction des genres féminin et masculin. Elle rend public une certaine vision, un certain regard porté sur les femmes. Elle devient sexiste dès lors qu'elle reproduit des préjugés à l'égard des femmes, à l'égard de leurs traits de caractère ou de leur rôle dans la société »



## TEXTES CITÉS :

---

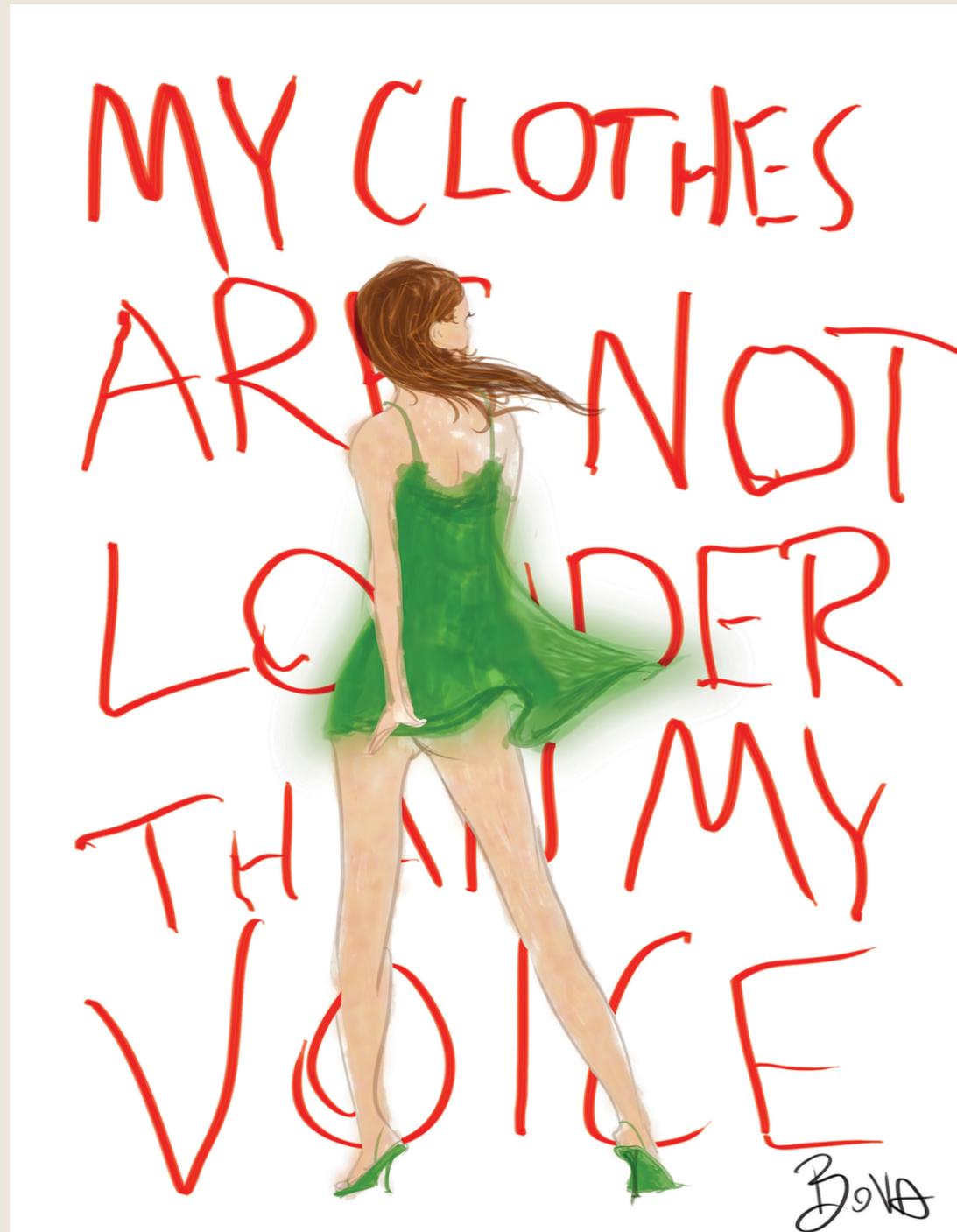
Aoun, R. (2013). Julien. M [dir.]. « La face sexiste de la mode contemporaine : de l'héroïque à l'érotique dans la campagne publicitaire Dolce&Gabbana 2010/2011 ». Actes du colloque "L'état de la mode contemporaine " présenté dans le cadre du 80e congrès de l'ACFAS. 129–133.

COSSETTE, C. (2009), « Pistes », in éthique & publicité, Québec, Presses de l'Université Laval, pp. 105–115.

DUCHARME, J. (2019), « Les violences sexuelles vécues par les personnes LGBTQ », Chaire de recherche sur l'homophonie, UQAM.

Olivesi, A. (2021). Male gaze. Publictionnaire, Dictionnaire encyclopédique et critique des publics. <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/male-gaze/>





## « SLUT SHAMING »

Définition : « la stigmatisation d'un individu en raison de son apparence sexuée en tant qu'homme ou que femme, de sa disponibilité sexuelle perçue ou de ses comportements sexuels réels ou supposés et agit en tant que sanction d'une performance genrée jugée inadéquate. » (Goblet et Glowacz, 2021)

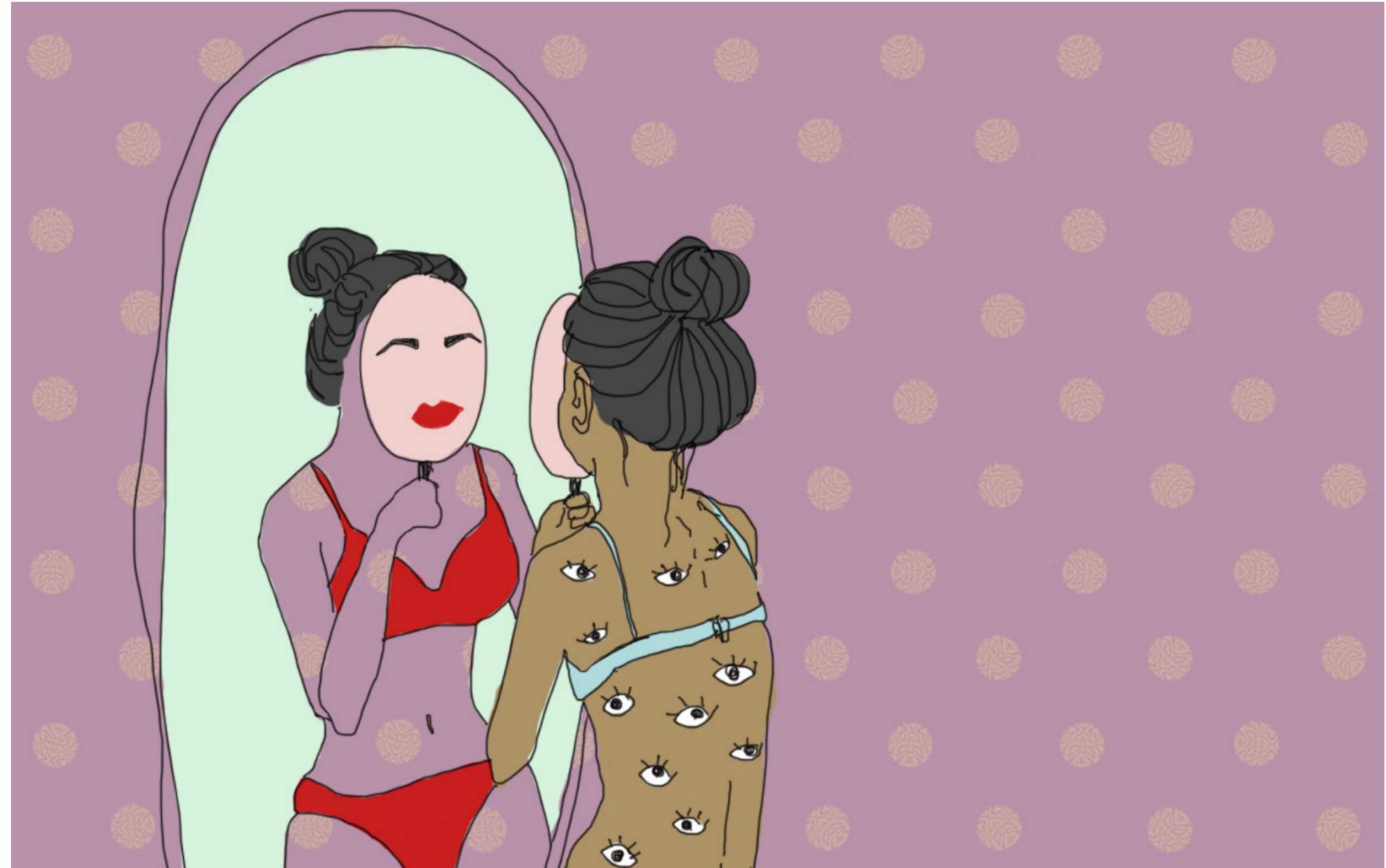
« CECI N'EST PAS UN CONSENTEMENT »



## MYTHES DANS LA CULTURE DU VIOL

- Découle du phénomène de l'hypersexualisation
- Ils ont une influencent sur la façon dont les survivants et survivantes, les agresseurs, les proches et le grand public perçoivent l'agression. (Université d'Ottawa, s. d.)

# LE « MALE GAZE » COMME OUTIL D'ANALYSE



Olivesi, A. (2021). Male gaze. Publistionnaire, Dictionnaire encyclopédique et critique des publics. <http://publistionnaire.humanum.fr/notice/male-gaze/>

## Laura Mulvey; critique, réalisatrice et universitaire britannique



- La théorie du male gaze est évoquée pour la première fois en 1975 dans l'article « Visual Pleasure and Narrative Cinema. »
- Elle se construit à l'aide de deux principes fondateurs; la scopophilie et le narcissisme.
- Le male gaze prend place dans un monde inégalitaire sur le plan sexuel. Il évoque la notion du regard en lien avec les pôles « actif/masculin » et « passif/féminin. »
- Le regard masculin projette, et surtout impose son fantasme sur la figure féminine, qui devient ici un objet sexuel s'accordant à ce regard.

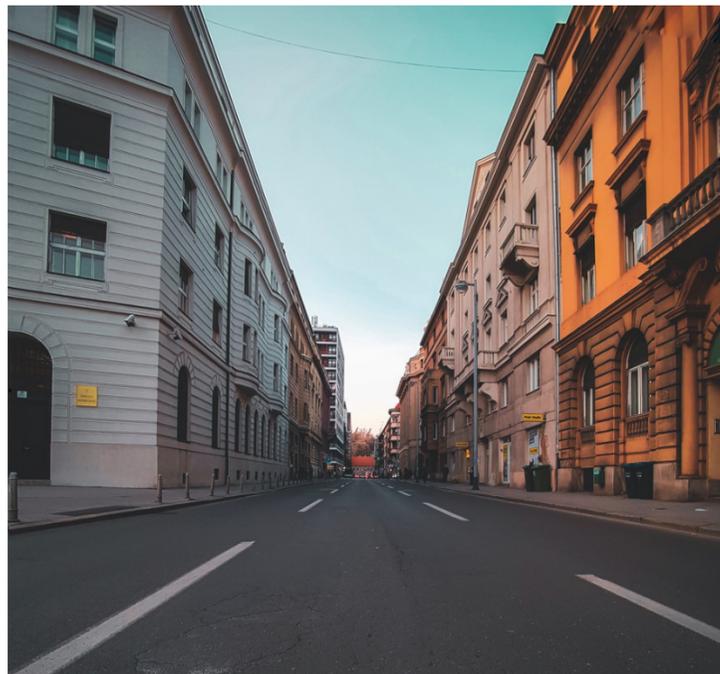




# ALTERNATIVES



94% DISAIENT AVOIR  
VÉCU DU  
HARCÈLEMENT DE RUE  
DANS L'ESPACE PUBLIC  
MONTRÉALAIS

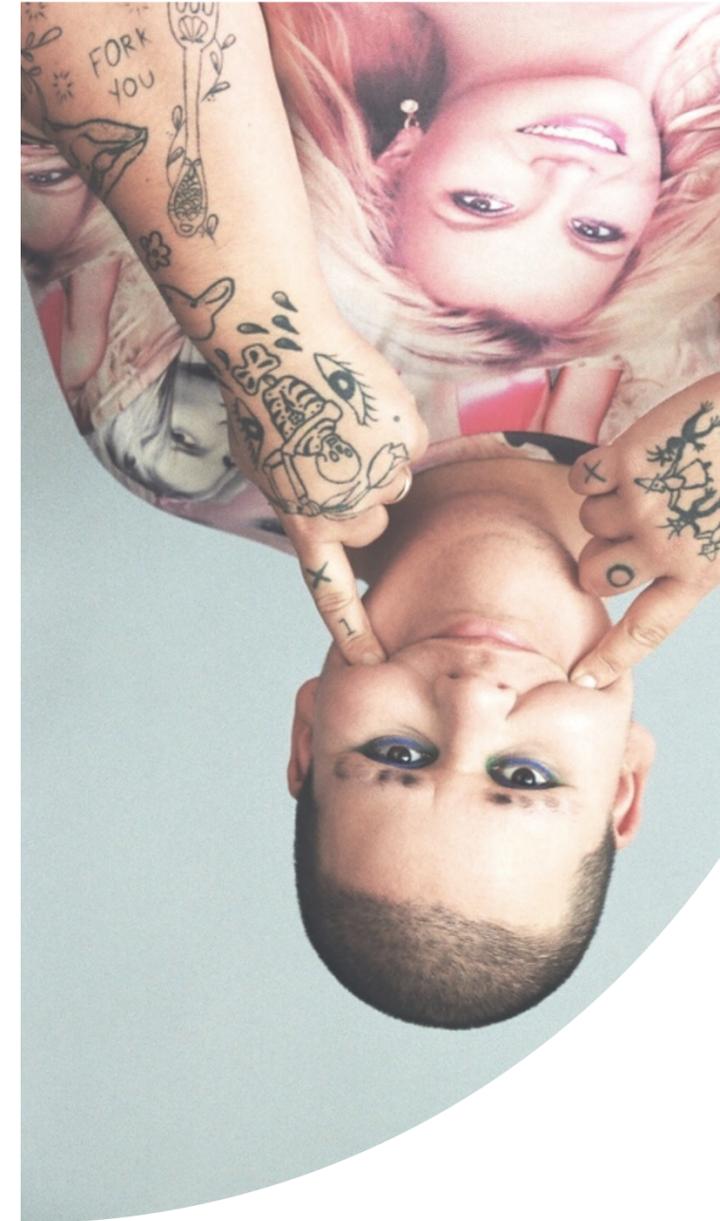


## SÉRIE DE PHOTOS DANS DES LIEUX PUBLICS À LA LUMIÈRE DU JOUR

Les agressions et le harcèlement sexuels ne se produisent pas seulement dans les bars tard le soir et lorsqu'on porte des vêtements qui dévoilent le corps et les courbes.

# « LA BELLE VICTIME »

POURTANT, AUCUNE FEMME N'EST À  
L'ABRI DE HARCÈLEMENTS ET  
D'AGRESSIONS SEXUELS



# « BODY DIVERSITY »



## Pourquoi a-t-il fallu un #MeTooGay pour qu'émerge vraiment la parole des hommes homosexuels victimes de viol ?

La stigmatisation de l'homosexualité et la difficulté de faire souvent partie de la même communauté que son agresseur peuvent expliquer que ce #MeTooGay éclate plus tardivement, analyse le sociologue Sébastien Chauvin.

 Propos recueillis par - Louis Boy  
France Télévisions

Publié le 22/01/2021 19:06 Mis à jour le 22/01/2021 19:10

🕒 Temps de lecture : 4 min.



ACCUEIL > JUSTICE

## Après le suicide de Guillaume T. à l'origine de #MeeTooGay, sa famille souhaite porter plainte

**SOCIETE** Le 9 février, Guillaume T. a été retrouvé mort, pendu dans sa chambre du campus de Nanterre. Peu de temps avant, il avait accusé de viol un conseiller communiste à la mairie de Paris, Maxime Cochard, et le compagnon de ce dernier

20 Minutes avec AFP | 🕒 Publié le 15/02/21 à 16h20 — Mis à jour le 15/02/21 à 17h11

46  COMMENTAIRES 189  PARTAGES         



À LIRE AUSSI



10/02/21 | ENQUETE

L'étudiant qui a accusé de viol un élu parisien retrouvé mort



22/01/21 | VIOLENCES SEXUELLES

Pourquoi le #MeTooGay n'explose-t-il que...

# COMMUNAUTÉ LGBTQ+

Les personnes non  
hétérosexuelles (49,2 %) sont  
plus nombreuses à rapporter des  
gestes de violences sexuelles  
depuis leur arrivée à l'université  
que les personnes  
hétérosexuelles (35,1 %)

(Bergeron 2016)



# COMMUNAUTÉ LGBTQ+

Les personnes non cisgenres (55,7 %) sont plus nombreuses que les femmes cisgenres (40,6 %) et les hommes cisgenres (26,4 %) à rapporter des gestes de violences sexuelles perpétrés par une personne fréquentant l'université depuis leur arrivée à l'université

(Bergeron 2016)

