

A thick yellow arch curves from the left side of the frame, passing behind the title box. The right side of the slide is decorated with a pattern of light teal, vertically-oriented oval spots of varying sizes.

# Critique d'une publicité

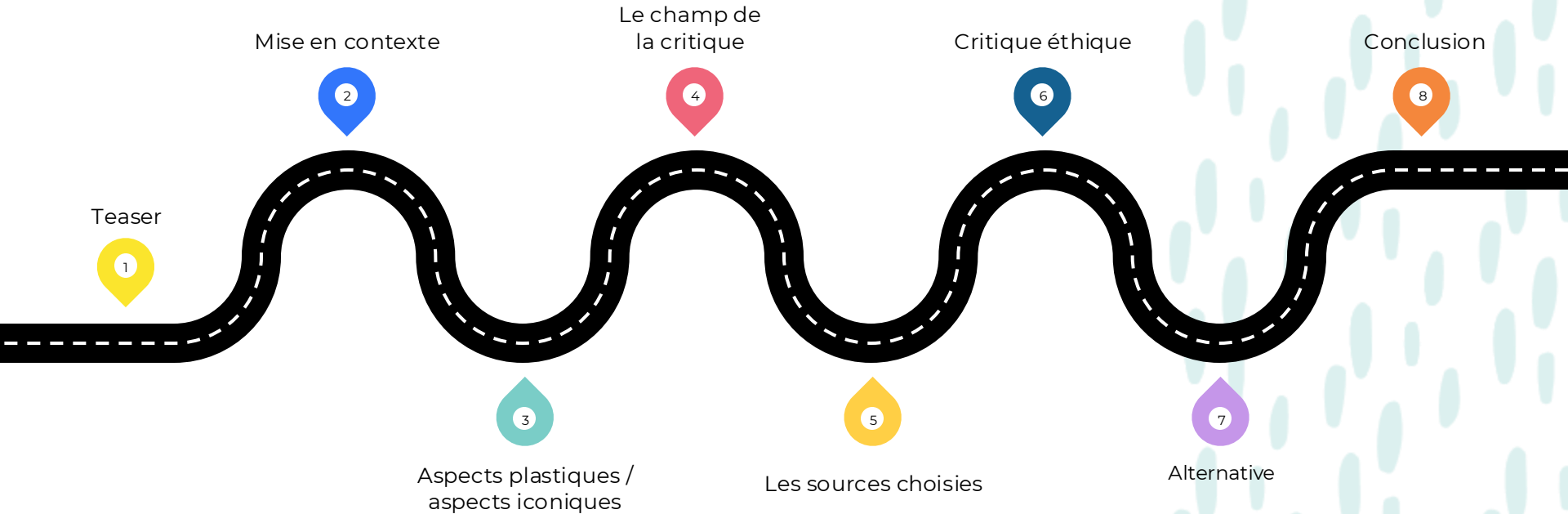
Laura L'Africain, Ariane Parenteau et Koralie Saint-Jean

# Salut!

Aujourd'hui nous allons critiquer,  
le partage de contenu sexuellement  
explicite sur Snapchat!



# Plan de la présentation

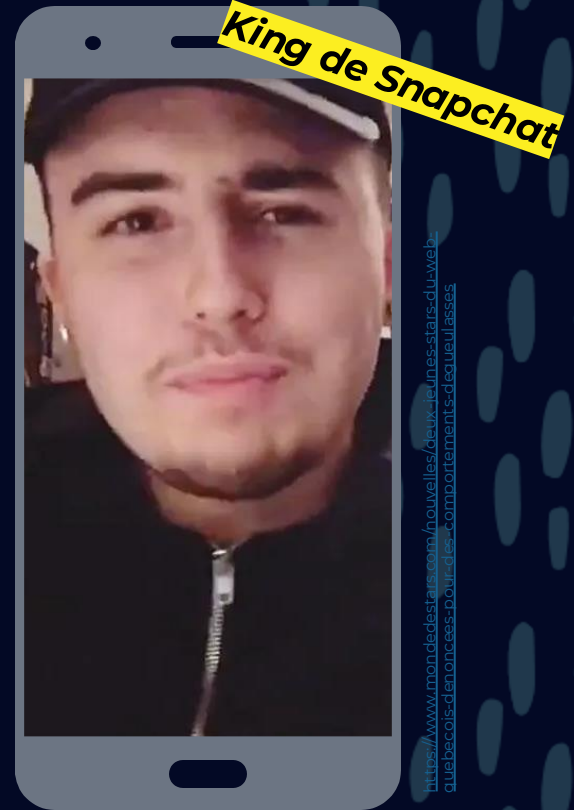


# Teaser

- **Dylan Demers**

« Dylan Demers a donc été reconnu coupable de six chefs d'accusation de production et de distribution de pornographie juvénile. »

**Les plaignantes** avaient de **13 à 17 ans** à l'époque des gestes reprochés, qui se sont déroulés lors de fêtes très arrosées. Elles ont été filmées dans des positions sexuellement explicites, [...] sur **Snapchat**.



MÊME SI TU  
L'AIMES...

SNAP PAS TA  
**GRAINE**  
ÇA S'EFFACE  
PAS



MÊME SI C'EST  
APHRODISIAQUE...

SNAP PAS TA  
**CRAQUE**  
ÇA S'EFFACE  
PAS



MÊME S'IL TE FAIT  
LA BABOUNE...

SNAP PAS TA  
**NOUNE**



# “ Mise en contexte

## Publicité ***Snap toi pas***

- Sensibilisation aux jeunes pour le partage de contenu explicite
- Intimité dévoilée au grand public
- Sextage chez les jeunes = enjeu social
- Problématique = partage de contenu juvénile
- Lourdes répercussions sur les jeunes
- Conséquences micros sur ceux en faute

Site de la campagne  
<https://snaptoipas.com/>



# Couleurs vivantes / chaudes

Orange  
Couleur dominante

Bleu givré  
Couleur dominante

Rose incarnadin  
Couleur dominante

Jaune bouton d'or  
Couleur dominante

Les trois couleurs sont  
utilisées dans chaque  
publicité

# Aspects plastiques

- Image de synthèse/ digitale ( créée par un graphiste)
- Les lignes sont des courbes et représentent des cœurs (parties intimes en émojis de cœurs)
- Le cadre est rectangulaire
- La forme de lecture est pyramidale
- L'image est juxtaposée au texte et les éléments sont disposés de façon symétrique



# La typographie

- «Noune», «Graine», «Craque»
- Le langage s'adresse aux jeunes québécois
- La rime: emphase sur les mots clés
- Les parties intimes métaphorisées dans des cœurs = publicité est moins vulgaire / rappel l'action de *liker* un contenu

MÊME SI TU  
L'AIMES...

SNAP PAS TA  
**GRAINE**  
ÇA S'EFFACE  
PAS

MÊME S'IL TE FAIT  
LA BABOUNE...

SNAP PAS TA  
**NOUNE**  
ÇA S'EFFACE  
PAS

MÊME SI C'EST  
APHRODISIAQUE...

SNAP PAS TA  
**CRAQUE**  
ÇA S'EFFACE  
PAS

Champs de la critique

# Éthique

## Oui pour

- Publicité de conscientisation envers les jeunes financée par le SPVM
- But: respecter les interlocuteurs en plus d'être politiquement correcte.
- « Les publicitaires sont engagés dans la *réflexion* éthique et [qu'] ils montrent leur engagement de manière concrète» (Cossette, 2009 : 111)
- «Ce n'est pas la nature, mais la forme que prennent les messages qui cause problème» (Moussé, 1989)

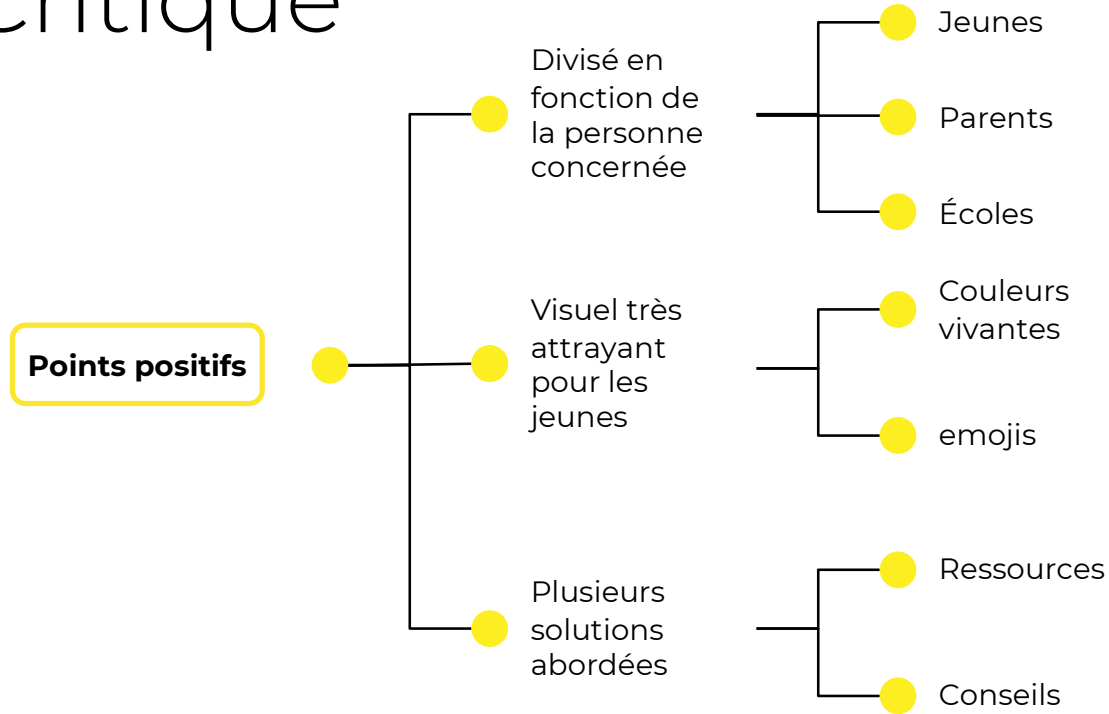
---

## Non pour

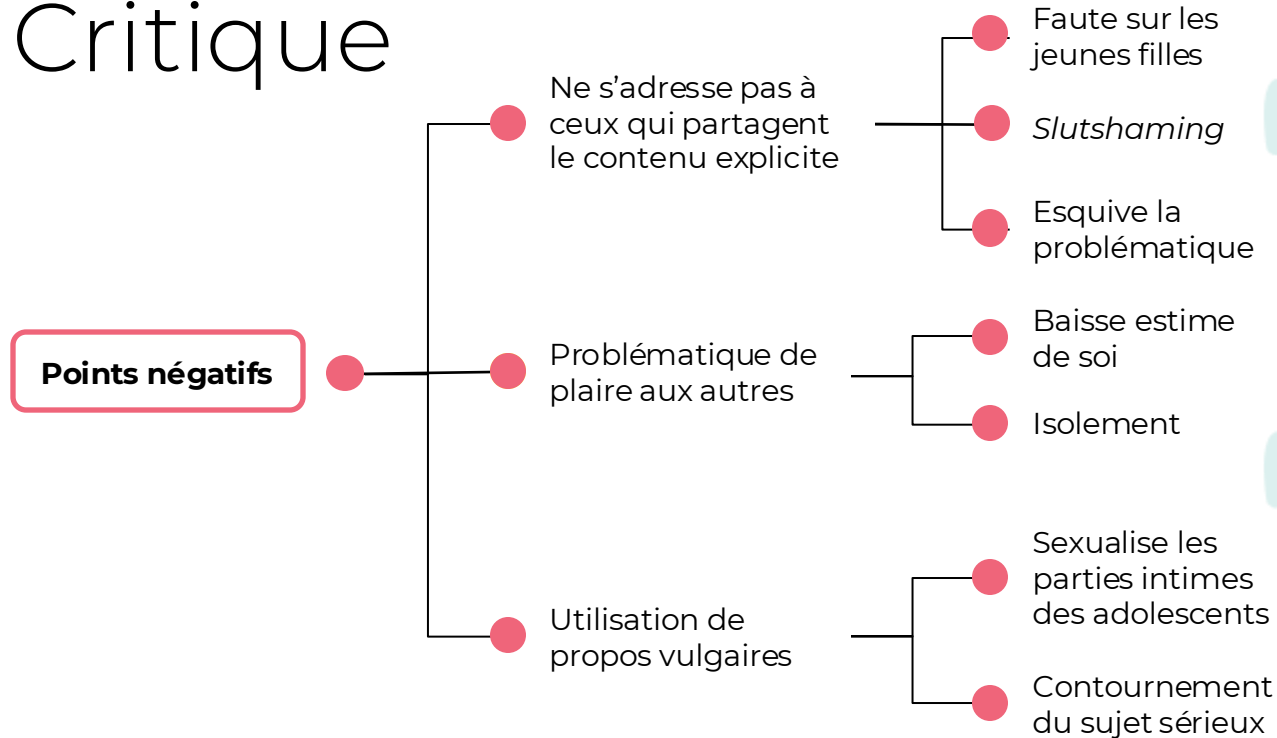
- Réflexion s'arrête à l'action posée par la victime
- Dénonce les conséquences et les répercussions



# Critique



# Critique



# “ Alternatives

- Sensibiliser les gens à conserver ce contenu privé / intime
- Approche de sensibilisation et non de punition
- Slogan “snap toi pas” = un ordre: pas la meilleure approche pour sensibiliser les jeunes
- Des slogans à réfléchir aux conséquences
- Se concentrer sur les conséquences de partager ce contenu
- Éduquer sur les conséquences du partage
- Images peu représentatives: trop ludiques = enlève l’aspect sérieux
- Plus choquant: images graves du problème
- Sensibilisation négative / sensibilisation positive: l’empathie
- S’interroger sur le pourquoi

Proposition d'une

# Alternative

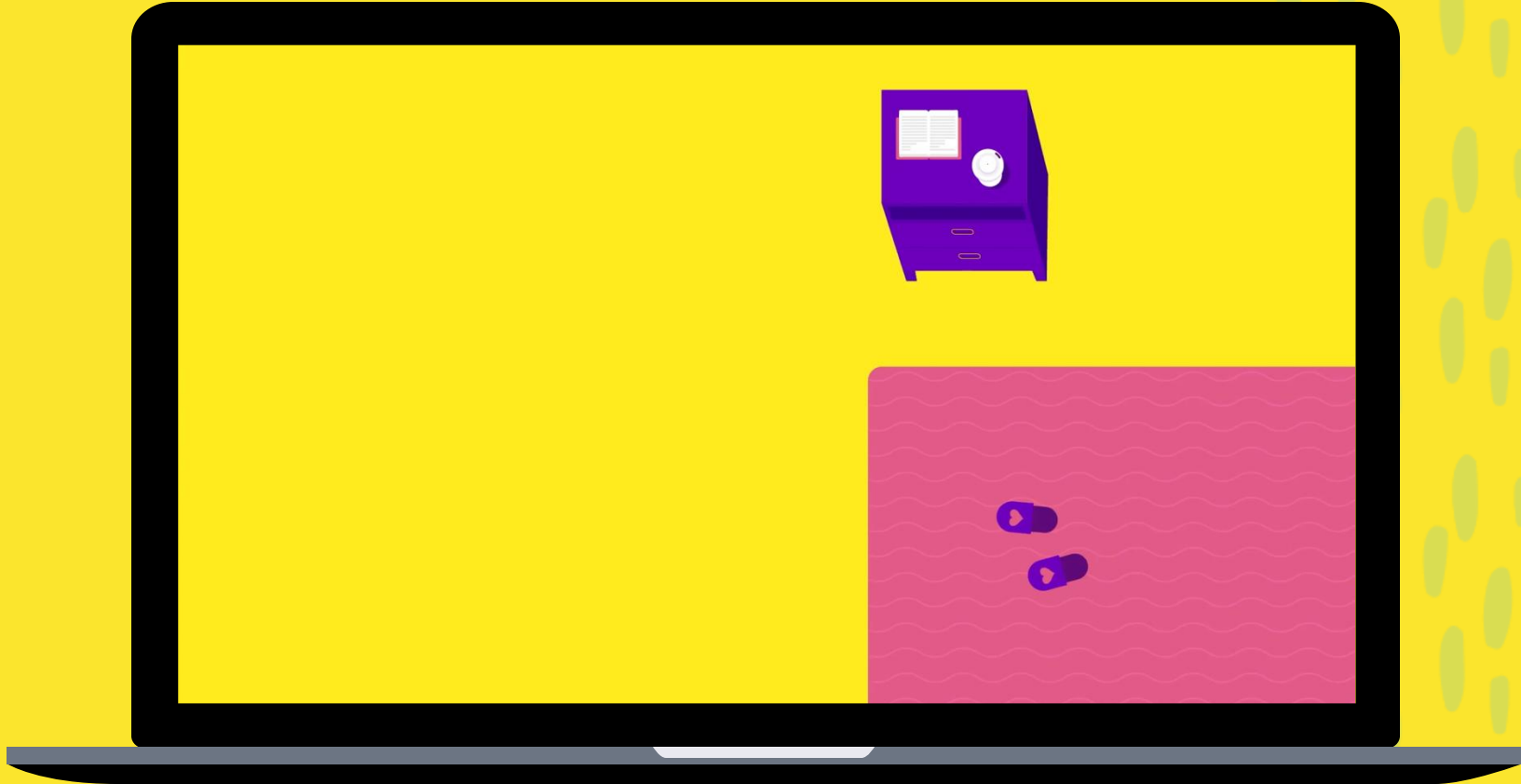
Autres slogans

- « Même si tu la trouves belle, protège la gentille Annabelle et renvoie la pas à ton ami Gabriel »
- « Même si sa grosseur t'a impressionnée, partage la pas à Cassiopée, elle n'était pas sollicitée »



# Campagne modèle

<https://www.youtube.com/watch?v=MzuMo2bJ7ZE>



# Conclusion

Il est **important** de sensibiliser les jeunes aux risques de partager du contenu sur les réseaux sociaux

---

**Snapchat:** la cible de plusieurs hacking

**Spyfer:** Espionnage de photos envoyées et de messages privés.

**Informers:** non confidentialité sur les réseaux sociaux

**Confiance:** pas faire autant confiance aux pirates qui espionnent nos réseaux sociaux



# Merci!

Nous sommes là pour répondre  
à vos questions

→ À vous!

# Bibliographie

- **Bergeron, Y. (2020), *Un influenceur subit son procès pour pornographie juvénile*. Radio-Canada. ICI Québec.** <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1757416/influenceur-proces-pornographie-juvenile>
- **Radio-Canada (2017) *Sextage chez les jeunes : un «selfie» peut gâcher une vie*. ICI Québec : Société** <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1035880/sextage-jeunes-sensibilisation-campagne-policiers>
- **Spyfer.info. (N.A.) *Espionner Snapchat avec un logiciel espion gratuit*. Logiciel Espion Mobile.** <https://spyfer.info/fonctionnalites/espionner-snapchat-logiciel-espion-gratuit/>
- **SPVQ (2021) *Snap toi pas*. Ville de Québec.** <https://snaptopas.com/index.html>
- **Aoun, R. (2021). *Critique éthique*. COM3130 [Notes de cours]. Université du Québec à Montréal, Département de communication.**
- **Aoun, R. (2021). *L'analyse des publicités*. COM3130 [Notes de cours]. Université du Québec à Montréal, Département de communication.**