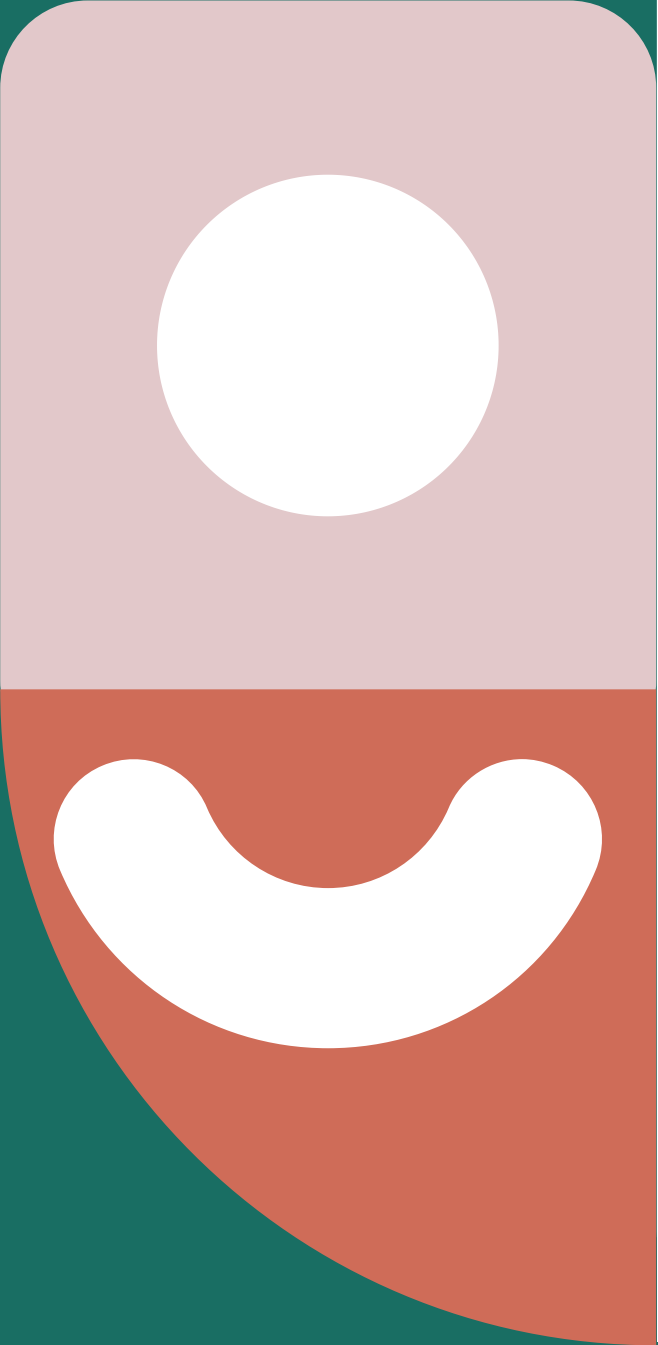
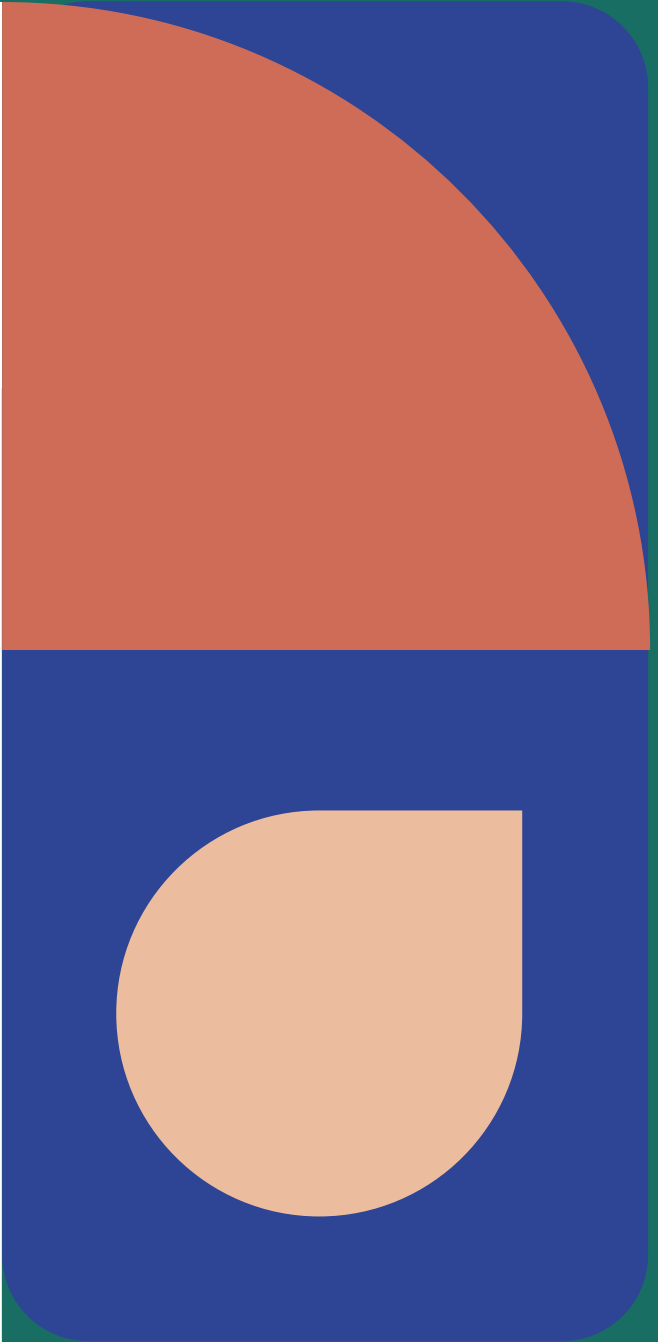


A stylized face logo on the left side of the slide. It consists of a light pink square with rounded corners containing a white circle, and a reddish-orange square with rounded corners containing a white smiley face. The entire slide has a dark teal background.

# For When It's Time

Une analyse publicitaire par Emmanuelle  
Rivest, Laurent Savaria, Romy Senécal  
et Viviane Luu

A stylized face logo on the right side of the slide. It consists of a blue square with rounded corners containing a light orange circle, and a reddish-orange square with rounded corners containing a white smiley face. The entire slide has a dark teal background.

# Mise en contexte

For When it's Time - Wringley's gomme EXTRA

## Agence Energy BBO

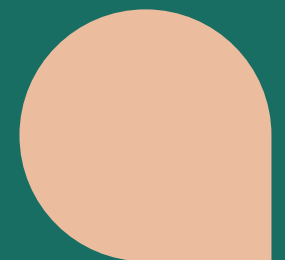
Vidéo de 154 secondes

## Pour la campagne « Get Your Ding Back »

Vise à préparer les consommateurs à un monde fictif post-pandémie

## Publié en mai 2021

Plus d'un an après le début du confinement



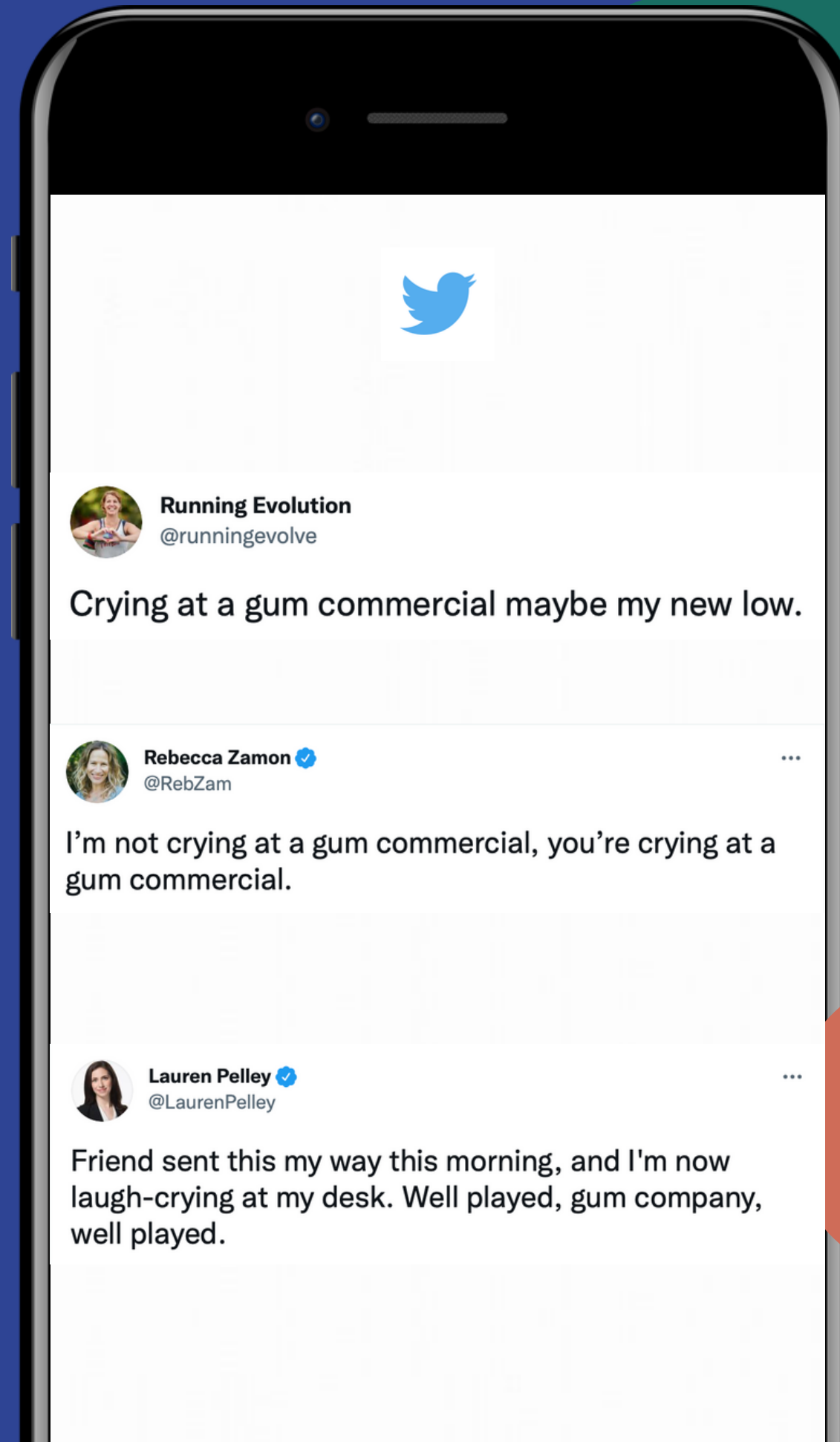
# Description de la publicité



- Démontre un future comiquement exagéré
- Besoin de contact humain
- Message sous-entendu: « Aillez une haleine fraîche avec la gomme Extra! »
- "We could all use a fresh start"

# Réception

- Vague d'acclamation sur les réseaux
- Représentation adéquate de la solitude collective lors du confinement
- Tout le monde peut s'y reconnaître



# La campagne

## Get Your Ding Back

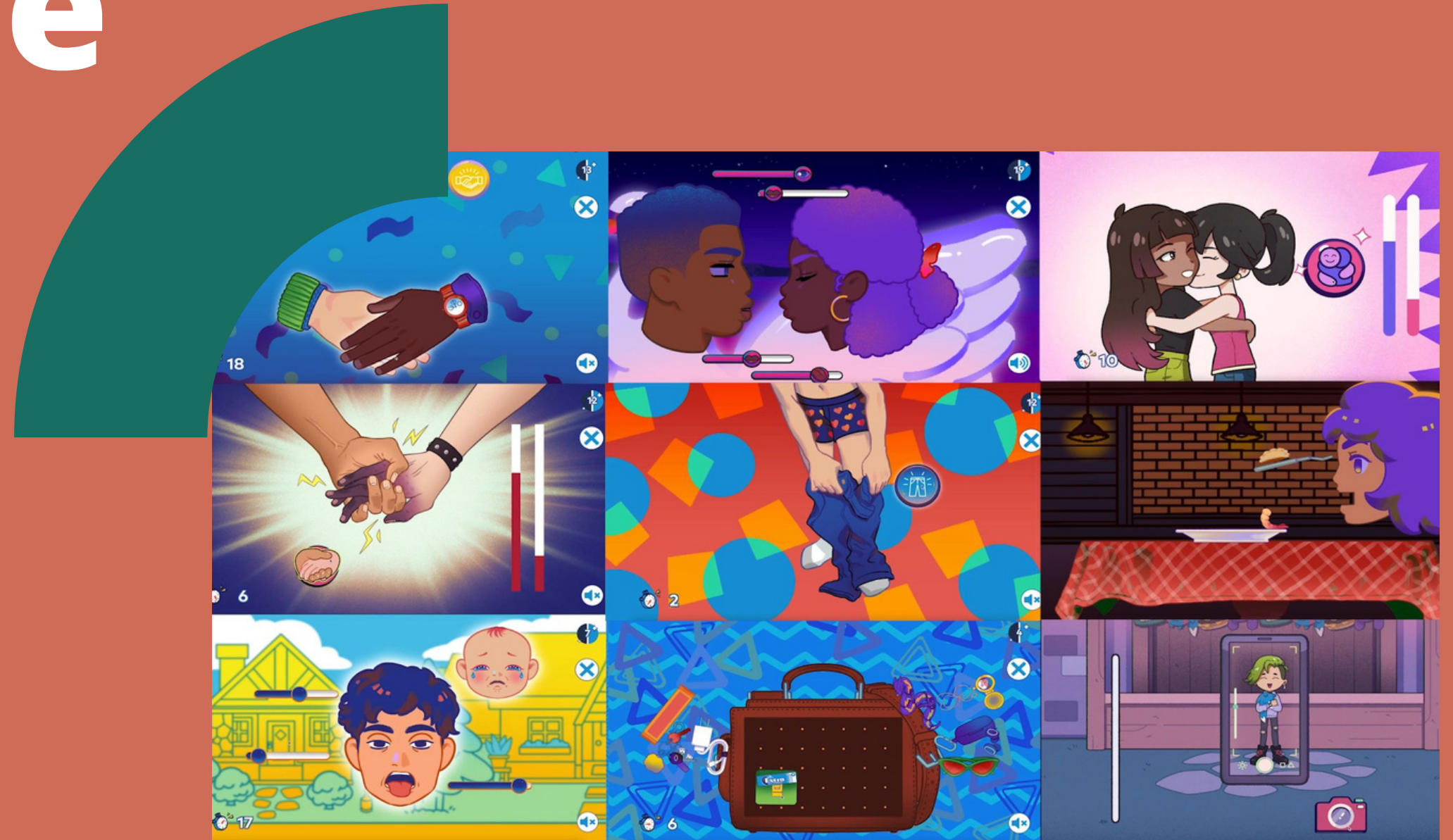
Campagne de la compagnie Wringley's gomme Extra

## Simulations

Sous forme de jeux interactifs

## Message

La gomme Extra est essentielle à votre réintégration à la société





# La critique sociale

## C'est quoi?

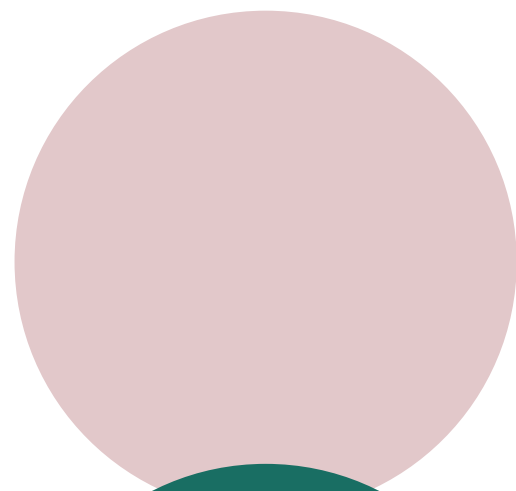
Critique qui soulève les enjeux sociaux:

- les injustices
- les relations de pouvoir
- les minorités

## Texte cité

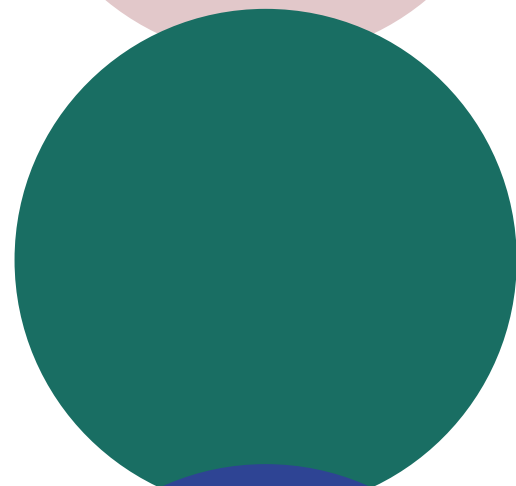
« La Distinction. La critique sociale du jugement  
» de Pierre Bourdieu.

# Plan de la présentation



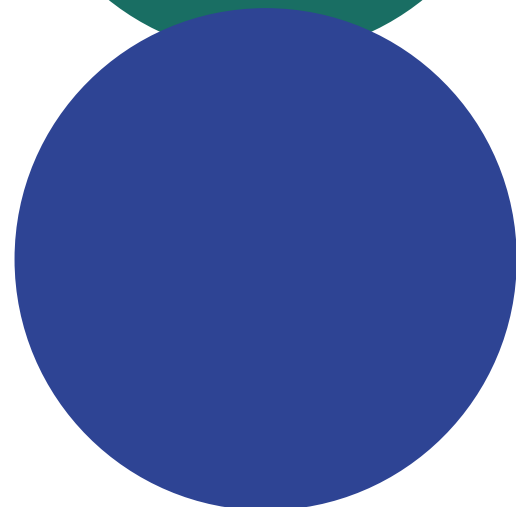
## **Romy Senécal**

Points forts de la  
publicité



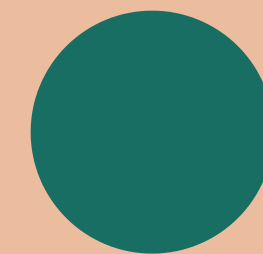
## **Emmanuelle Rivest**

Points faibles de la  
publicité



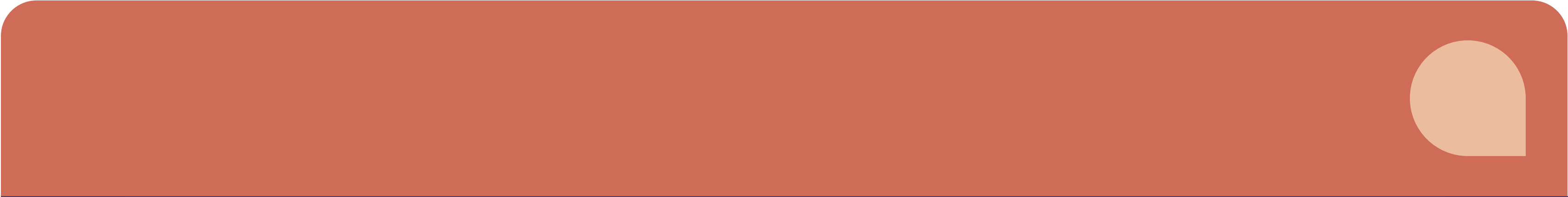
## **Laurent Savaria**

Proposition d'une  
alternative





**POINTS  
FORTS**



# Un style de vie

« Un style de vie est un ensemble de goûts, de croyances et de pratiques systématiques caractéristiques d'une classe ou d'une fraction de classe **donné.** »

## Classe moyenne

- Logement
- Travail
- Importance du travail

## Solidarité

- Public-cible
- Mêmes enjeux dans une même classe sociale

# Diversité

« Dans la société globale ou dans les différents champs sociaux, les occasions de mettre en scène la distinction sont inépuisables : vêtements, décoration d'intérieure, tourisme, loisir, sport, cuisine, etc. »



L'ethnicité, le physique, l'orientation sexuelle et l'âge des personnages.

# Clins d'oeil

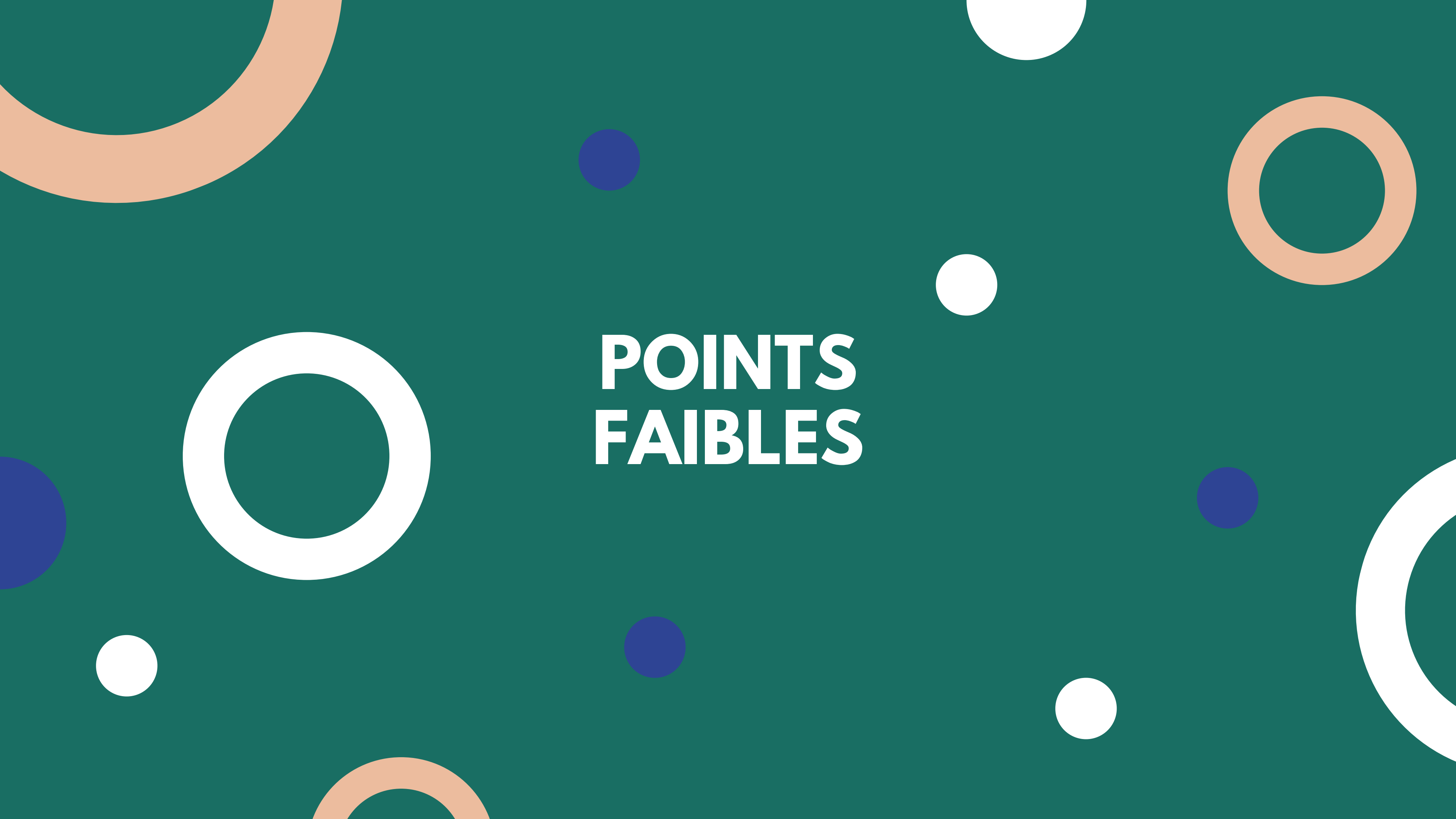
Sentiment de solidarité

## Papier de toilette

- Abondance de papier de toilette dans un appartement
- Homme qui court avec du papier de toilette dans les mains

## Environnement

- Boule de pollution qui roule dans la rue remplie de masques jetables



# **POINTS FAIBLES**



# La distinction des classes

## La classe des travailleurs et les « Autres »

### Les travailleurs :

- Belle maison illuminée (mais bordélique)
- Habits de travail
- Cheveux soignés

### Les Autres :

- Maison insalubre
- Pyjama
- Cheveux défaits et barbe non rasée

# Le style de vie

« Un style de vie est un ensemble de goûts, de croyances et de pratiques systématiques caractéristiques d'une classe ou d'une fraction de classe donnée. Il comprend opinions politiques, les convictions morales les préférences esthétiques, les pratiques vestimentaires, culturelles, etc. »



# Statu quo du capitalisme

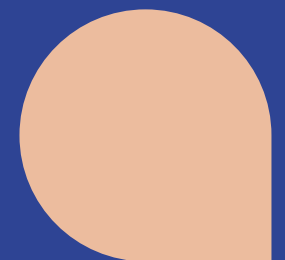
## Le retour au bureau

C'est le retour à la normal, suite à un an de confinement, la première envie est de retourner au bureau. **Est-ce réellement un nouveau départ?**

## Le travail avant la famille

Les hommes et femmes d'affaires ne priorisent pas les visites des membres de leur famille. **La famille est-elle leurs semblables?**

« La classe dominante cherche à maintenir sa position par une stratégie de distinction, en définissant et en imposant, pour le reste de la société, le « bon goût », la culture légitime. »



## Les rapprochements

- Les Autres représentent le contraire des Travailleurs : ils profitent de la vie
- Pression à avoir des rapports de proximité
- **Réalité** : Anxiété sociale au coeur du déconfinement

29%

des sujets  
démontrent des  
symptômes de  
stress post-  
traumatique suite  
au confinement

## Nouveau rythme

« Les contacts  
limités engendrent  
une perte des  
habitudes sociales  
et les liens  
finissent par se  
distendre »



# Alternative

## Source des points faibles

Nature et identité de l'entreprise productrice

## Quelle est la solution?

Conserver fil conducteur et adapter les éléments connexes

- Réalités au-delà de l'Occident
- Changements des habitudes prépandémie
- Proximité variée

# Réalités au-delà de l'Occident

## Population américaine

- Réalités vécues par beaucoup

## Forte portée

- Possibilité d'atteindre un auditoire plus grand en ligne

# Changement des habitudes prépandémie

Inculquer des habitudes de vie saines

## Surconsommation

Désintérêt pour les achats compulsifs

## Soin pour l'espace personnel

Valeur et attention

## Limiter les émissions de gaz à effet de serre

Refus du déplacement en voiture

# Changement des habitudes prépandémie

Inculquer des habitudes de vie saines

## Réticence au capitalisme

Le retour en présentiel au travail n'est pas la priorité

## Soin pour la nature et l'autrui

Agissements sans agressivité

# Proximité variée

## Diversité de la proximité

- Relations diverses
- Avoir bonne haleine, c'est pour tout le monde

# Bibliographie

- BONNEWITZ, P. (2008), « La distinction. Critique sociale du jugement. Pierre Bourdieu », in 100 fiches de lecture en économie, sociologie, histoire et géographie économiques, sous la direction de M. Montoussé, Rosny-sous-Bois, Éditions Bréal, 477 pages.
- Conséquences psychopathologiques du confinement - psychopathological consequences of confinement. (2020, 17 novembre). Le jardin d'une Psy. Consulté le 8 décembre 2021, à l'adresse <http://lejournaldunepsy.com/2020/11/consequences-psychopathologiques-du-confinement-psychopathological-consequences-of-confinement-l-encephale-46-2020-s43-s-52.html>
- EXTRA Gum. (2021, 3 mai). EXTRA Gum : “For When It’s Time” | Longform Film. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Gxm7Hu-IHJs>
- The Drum. (2021, 4 mai). Extra Gum : For When It’s Time by Energy BBDO. <https://www.thedrum.com/creative-works/project/energy-bbdo-extra-gum-when-its-time>
- Social criticism | City Vision University. (s. d.). City Vision University. <https://library.cityvision.edu/social-criticism>