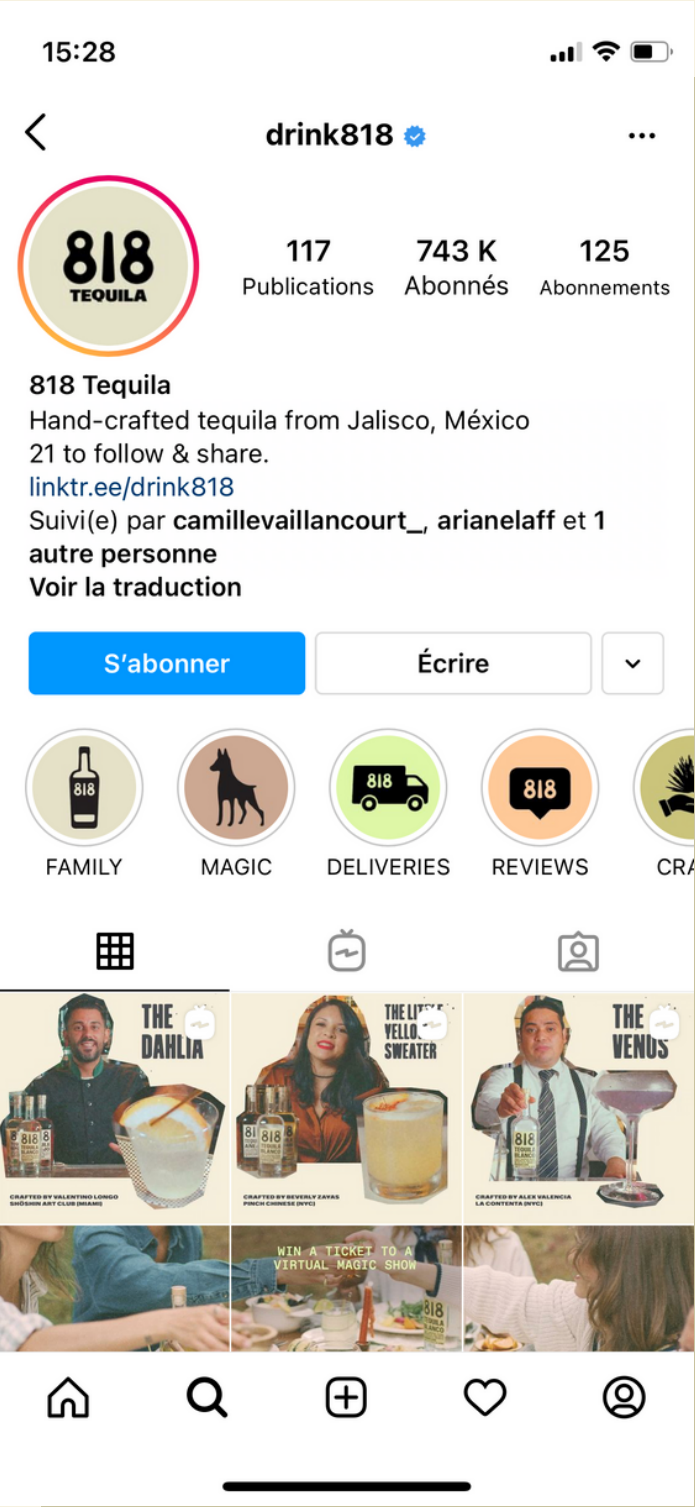




ANALYSE CRITIQUE DU PHÉNOMÈNE
PUBLICITAIRE

818 TEQUILA

Juliette Bacon
Alexandra Durivage
Charlie Twigg





La critique sociale

Bonnewitz

« La distinction. Critique sociale du jugement. Pierre Bourdieu »

Dans cette présentation



La notion de culture



Les classes sociales



Le « white washing »



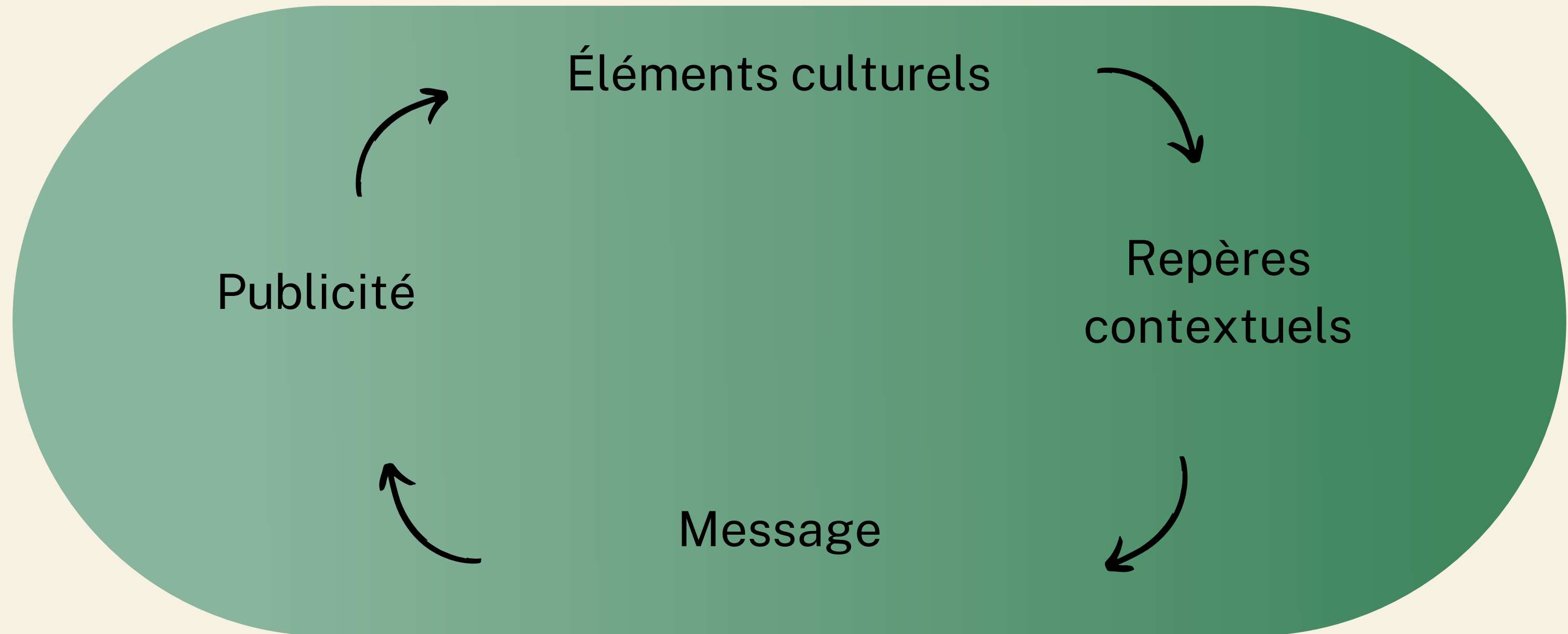
L'habitus



Les alternatives proposées



La place de la culture dans le domaine publicitaire



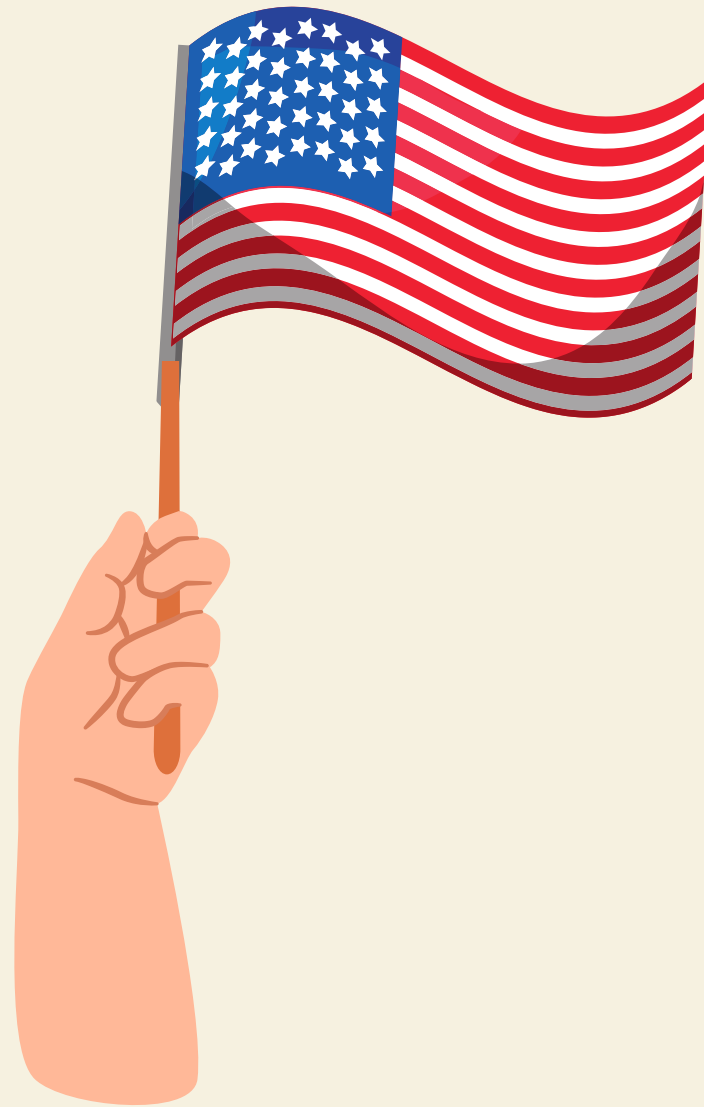
Les classes sociales

- Classe dominante et classe dominée
- Capitaliser sur une culture autre que la sienne
- Appropriation culturelle



Contexte

États-Unis / Mexique



Le « whitewashing »

Définition :

Augmenter l'importance d'une personne blanche et/ou minimiser et mal représenter les personnes non-blanches.



La tequila dans la culture mexicaine

- Emblème du Mexique
- Originaire de l'État de Jalisco
- Représente une partie importante de l'économie mexicaine



Son habillement

- Elle porte une chemise qui fait référence à un Rebozo

→ Morceau de vêtement emblématique au Mexique

- Elle porte des tresses

→ Historiquement très importantes



Instagram vs. la réalité



Le nom de la marque

818



L'Habitus

- Concept central de l'analyse de Pierre Bourdieu
 - Schèmes inconscients d'action, de perception et de réflexion
- L'Habitus en lien avec les stéréotypes
 - Représentations rigides et simplificatrices partagées par un groupe plus ou moins large
 - Le rôle des médias



Apprendre de ses erreurs ?



2017
Publicité Pepsi



2021
Publicité 818
tequila

Nos alternatives

1. Les symboles



2. Le produit



3. Les comparables

